

Ф-Г

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А. И. Вокин

2024 г.



РАСПИСАНИЕ ЗИМНЕЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
отделения «Вышей школы журналистики и медиапроизводства»
института филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций ИГиД
для студентов 2 курса (гр. 213211-ДМ)
очной формы обучения 2024 - 2025 учебный год
направление 42.04.02 Журналистика
направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства»

Сроки экзаменационной сессии с 16.12.2024 г. по 12.01.2025 г.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Экзаменатор (ФИО, должность, уч. степень)	Консультация			Экзамен		
			дата	время	ауд.	дата	время	ауд.
1.	Риторика и искусство публичных презентаций	Романцова Т. Д., доц., канд. филол. наук	16.12.2024 (понедельник)	15.30	Б 200	19.12.2024 (четверг)	11.50	Б 200
2.	Актуальные вопросы истории редакционно-издательского дела	Шинкарева А. П., доц., канд. ист. наук	23.12.2024 (понедельник)	13.50	Б 200	24.12.2024 (вторник)	11.50	Б 200
3.	Медиамаркетинговые исследования	Гимельштейн И. В., доц., канд. экон. наук	27.12.2024 (пятница)	11.50	Б 200	28.12.2024 (суббота)	10.00	Б 200
4.	Деонтология журналистики	Лисицина Я. Ю., доц., канд. ист. наук	09.01.2025 (четверг)	10.00	Б 200	11.01.2025 (суббота)	11.00	Б 200

В период с 09.12.2024 г. по 15.12.2024 г. необходимо сдать следующие зачеты/зачёты с оценкой:

№ п/п	Наименование дисциплины, практики, курсовой работы	Преподаватель (ФИО, должность, уч. степень)
1.	Философские основы науки и журналистика (зачёт с оценкой)	Булатова С. Н., доц., канд. филос. наук
2.	Межкультурные деловые коммуникации в сфере медиа, рекламы и связей с общественностью (на иностранном языке) (зачёт)	Заграйская Ю. С., доц., канд. пед. наук
3.	Управление персоналом в СМИ (зачёт)	Гимельштейн И. В., доц., канд. экон. наук
4.	Визуализация и дизайн в медиапроизводстве (зачёт)	Лисицина Я. Ю., доц., канд. ист. наук
5.	Д/в Политические коммуникации (зачёт)	Сосновский И. З., доц., канд. ист. наук

Начальник учебно-методического управления

Д. А. Матвеев

Директор института

М. Б. Ташлыкова