1. Экологическая журналистика в общественно-политической массовой печати (на примере 2-3 изданий): традиции и приемы раскрытия темы.
2. Экологическая журналистика в «зелёных» СМИ: специфика подачи информации (на примере 2-3 изданий).
3. Экологическая журналистика: роль новых медиа (блоги, социальные сети) в освещении экологических тем.
4. Результаты научных исследований в области экологии глазами журналистов: опыт российских СМИ (на примере федеральных или региональных СМИ).
5. Освещение вопросов экологии в научно-популярных журналах. Научное сообщество как источник экологической информации: специфика работы.
6. Инфографика как инструмент визуализации сложной научной информации в материалах экологической тематики.
7. Переговорный процесс в области изменения климата и его освещение в отечественных СМИ.
8. Представление разных научных теорий и данных в области изменения климата.
9. Информационное обеспечение экологической политики РФ: федеральные издания.
10. Информационное обеспечение экологической политики РФ: региональные издания.
11. Компании, оказывающие влияние на окружающую среду, как источник экологической информации.
12. Бизнес и экология: специфика освещения в отечественных СМИ.
13. Экологическая политика на корпоративном уровне на примере конкретной ресурсодобывающей компании.
14. Профессиональные сообщества экожурналистов и их роль в освещении вопросов изменения климата (на примере любой страны).
15. Освещение в СМИ конкретной экологической катастрофы (Мексиканский залив, Фукусима...)
16. Роль гражданского общества в формировании и реализации экологической политики страны/региона: освещение в СМИ (регион по выбору).
17. Экологические организации Иркутской области: представленность в региональных СМИ.
18. Особенности освещения отечественными СМИ социально-экологических конфликтов.
19. Влияние экологического движения в исторической перспективе на развитие экологической журналистики (страна по выбору).
20. Освещение экологических катастроф: психологические особенности восприятия экологической информации.
21. Визуализация экологической информации: анализ тенденций последних лет в отечественных СМИ.
22. Отражение глобальных экологических проблем в национальных и региональных СМИ (страна / регион по выбору).
23. Экологические проблемы России: специфика освещения в федеральных СМИ.
24. Экологические проблемы России: специфика освещения в региональных СМИ.